

Messeleitfaden für Aussteller:innen

VIVAH la Vida – Die inklusive Hochzeitsmesse

Die VIVAH la Vida Hochzeitsmesse ist ein sicherer, achtsamer Raum für alle Menschen, unabhängig von sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Beziehungskonstellation, Herkunft, Körper, Religion, individuellen Bedürfnissen oder Lebensrealitäten. Mit eurer Teilnahme tragt ihr aktiv dazu bei, diesen Ort der Vielfalt und Sichtbarkeit zu gestalten.

Um ein respektvolles und inklusives Miteinander sicherzustellen, dient folgender Leitfaden als Orientierung für alle Aussteller:innen:



Inklusives, queer- und transfreundliches Auftreten

Wir erwarten von allen Aussteller:innen eine diskriminierungsfreie, wertschätzende Haltung gegenüber allen Besucher:innen und Teilnehmer:innen.

Dazu gehört insbesondere:

- Respektvoller Umgang mit allen Identitäten und Orientierungen
- Keine Annahmen über Geschlecht, Rollenbilder oder Beziehungskonstellationen
- Offener und sensibler Umgang mit Pronomen
- Nachfragen statt Zuordnen („Wie darf ich dich/euch ansprechen?“)

Selbstcheck:

- Spreche ich Menschen mit ihren richtigen Pronomen an?
- Frage ich nach, wenn ich mir unsicher bin?
- Dränge ich Paare unbewusst in klassische Rollen?



Diversitätssensibles Verhalten

Wir legen Wert auf ein Umfeld, das Vielfalt sichtbar macht und niemanden ausschließt.

Erwartungen:

- Keine diskriminierenden Darstellungen
- Vielfältige Bildwelten (Körperformen, Identitäten, Beziehungsformen)
- Keine queer-, und transfeindlichen oder sexistischen Inhalte (auch in Musik & Sprache)
- Sensibler Umgang mit persönlichen Grenzen, insbesondere bei Beratung & Kund:innenkontakt

Selbstcheck:

- Spreche ich mit meiner Werbung wirklich alle an?
- Sind meine Bilder divers?
- Ist meine Musik frei von diskriminierenden Texten?



Barrierefreiheit & Zugänglichkeit

Wir möchten allen Menschen den Zugang zur Messe ermöglichen.

Bitte achtet an eurem Stand auf:

- Hindernisfreie Standbereiche (keine Gegenstände in den Durchgängen, ausreichend Platz zum Vorbeigehen)
- Rücksichtnahme auf Menschen mit unterschiedlichen Bedürfnissen
- Digitale Barrierefreiheit als Ziel (z. B. gute Lesbarkeit, Alt-Texte auf Websites)

Selbstcheck:

- Sind Informationsmaterialien auf meinen Stand gut erreichbar platziert?
- Sind Beschilderungen und Displays gut lesbar und kontrastreich gestaltet?





Inklusive Sprache

Sprache schafft Realität – und kann einladend oder ausgrenzend wirken.

Von allen Aussteller:innen erwarten wir:

- Genderinklusive Formulierungen
- Respektvolle, sensible Kommunikation
- Kein Misgendern – und wenn es passiert, wertschätzende Korrektur
- Vermeidung von Formulierungen wie „die Braut“/„der Bräutigam“ bei unbekannten Paaren

Selbstcheck:

- Verwende ich gendergerechte Sprache?
- Achte ich auf neutrale Formulierungen, wenn ich Personen nicht kenne?



Bildsprache & Darstellung

Wir möchten, dass sich alle Menschen auf der Messe wiederfinden.

Daher bitten wir euch, auf folgende Punkte zu achten:

- Darstellung unterschiedlicher Menschen (Körper, Identitäten, Paare, Familienformen)
- Kein exklusiver Fokus auf stereotype Rollen
- Darstellung von Mode offen und vielfältig (z. B. Kleider für alle Menschen)
- Marketingmaterial, das niemanden ausschließt

Selbstcheck:

- Zeigen meine Bilder Vielfalt?
- Zeige ich nur Frauen* in „Brautkleidern“ oder signalisiere ich Offenheit für alle?
- Stelle ich queeren Menschen als „exotisch“, „mutig“ oder „außergewöhnlich“ dar oder einfach als liebende Menschen?



Sensibler Umgang im direkten Kontakt

Für viele Menschen ist die Hochzeitsbranche emotional bedeutsam – daher ist ein achtsamer Umgang besonders wichtig.

Erwartungen:

- Keine Annahmen über Paarstrukturen („Wer ist bei euch die Braut?“)
- Kein Humor auf Kosten marginalisierter Gruppen
- Kein Einsatz von queerfeindlicher oder diskriminierender Musik
- Respektvolle, ruhige Kommunikation bei Unsicherheiten

Verantwortung & Haltung

Mit der Teilnahme verpflichtet ihr euch:

- Aktiv zu einem sicheren Raum beizutragen
- Diesen Leitfaden zu berücksichtigen
- Rückmeldungen offen anzunehmen
- Diskriminierendes Verhalten zu unterlassen
- Respektvoll mit Besucher:innen, Team und anderen Aussteller:innen umzugehen
- Euch bei Unsicherheiten an das Awareness-Team zu wenden

Unterstützung & individuelle Bedürfnisse

Wir möchten, dass wirklich alle Aussteller:innen die Möglichkeit haben, an der Messe teilzunehmen. Jede Person und jedes Unternehmen hat unterschiedliche Bedürfnisse – und wir möchten diese bestmöglich berücksichtigen.

Solltet ihr etwas benötigen, um barrierefrei, sicher oder komfortabel ausstellen zu können, schreibt uns gerne, damit wir gemeinsam eine passende Lösung finden.



Dazu können zum Beispiel gehören:

- Ein Standplatz in der Nähe des Eingangs oder einer Rampe
- Ein ruhiger Rückzugsraum zum Stillen oder zur Versorgung eines Babys
- Ausreichend Platz für Rollstühle, Gehhilfen oder Assistenztiere
- Besondere Licht- oder Lärmanforderungen (z. B. Reizsensibilität, Autismus)
- Sitzmöglichkeiten am Stand
- Unterstützung beim Transport von Material
- Zusätzliche Pausenmöglichkeiten aufgrund gesundheitlicher Bedürfnisse

Foto & Dokumentation

Während der Messe werden Foto- und Videoaufnahmen gemacht.

Mit der Teilnahme erklärt ihr euch einverstanden, dass diese zu Dokumentations- und Werbezwecken verwendet werden dürfen (Website, Social Media, Print).

Solltet ihr das nicht wollen, bitten wir euch uns frühzeitig zu informieren!

Kontakt

Ihr möchtet inklusiver auftreten, wisst aber nicht, wo ihr anfangen sollt? Oder habt Fragen zu einzelnen Punkten? Schreib uns gerne – wir unterstützen euch auf eurem Weg!

Ansprechpersonen: Viktoria Pöll & Magdalena Schausberger

E-Mail: events@vivah.at

Telefon: +43 664 88 727574

